

MARKETING & COMUNICAÇÃO

Planejamento Estratégico
Potencializando a
comunicação.

Fabrcia Andrade
Publicitária &
Gestora do Agronegócio



Planejamento.



A importância.

Marketing e Comunicação.

ESTRATÉGICO

MERCADOLÓGICO

TÁTICO

**Comunicação
Interna**



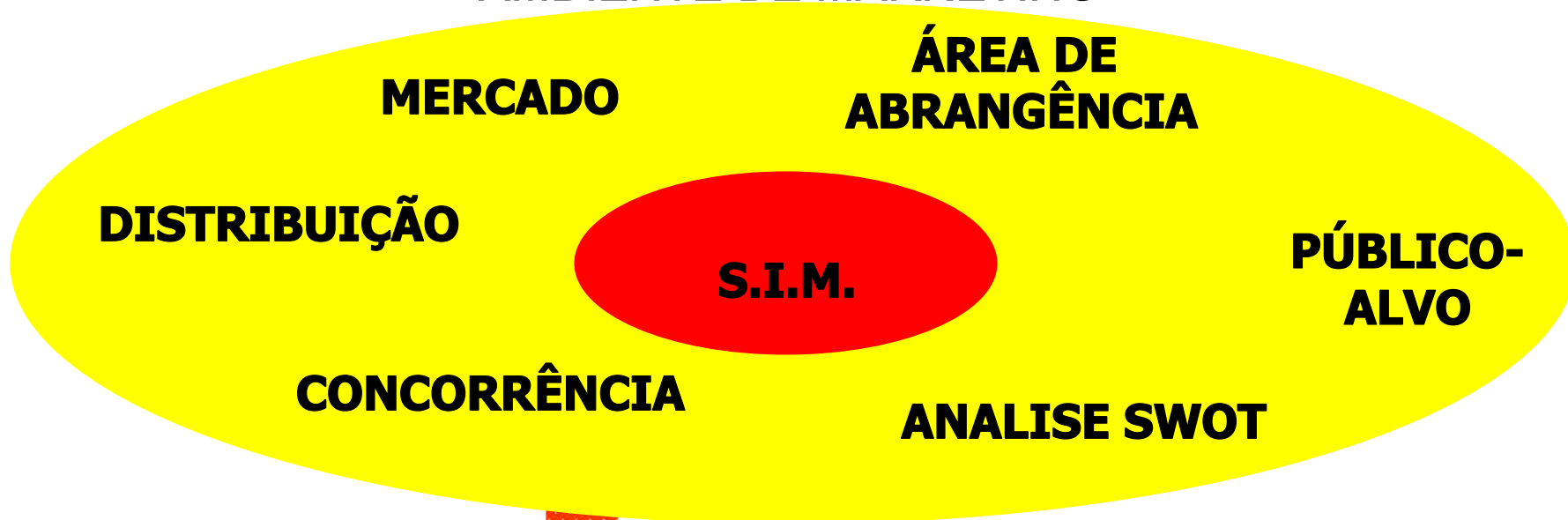
Fator potencializador:

- Orçamento.
- Construção da Imagem.



Marketing e Comunicação.

AMBIENTE DE MARKETING.



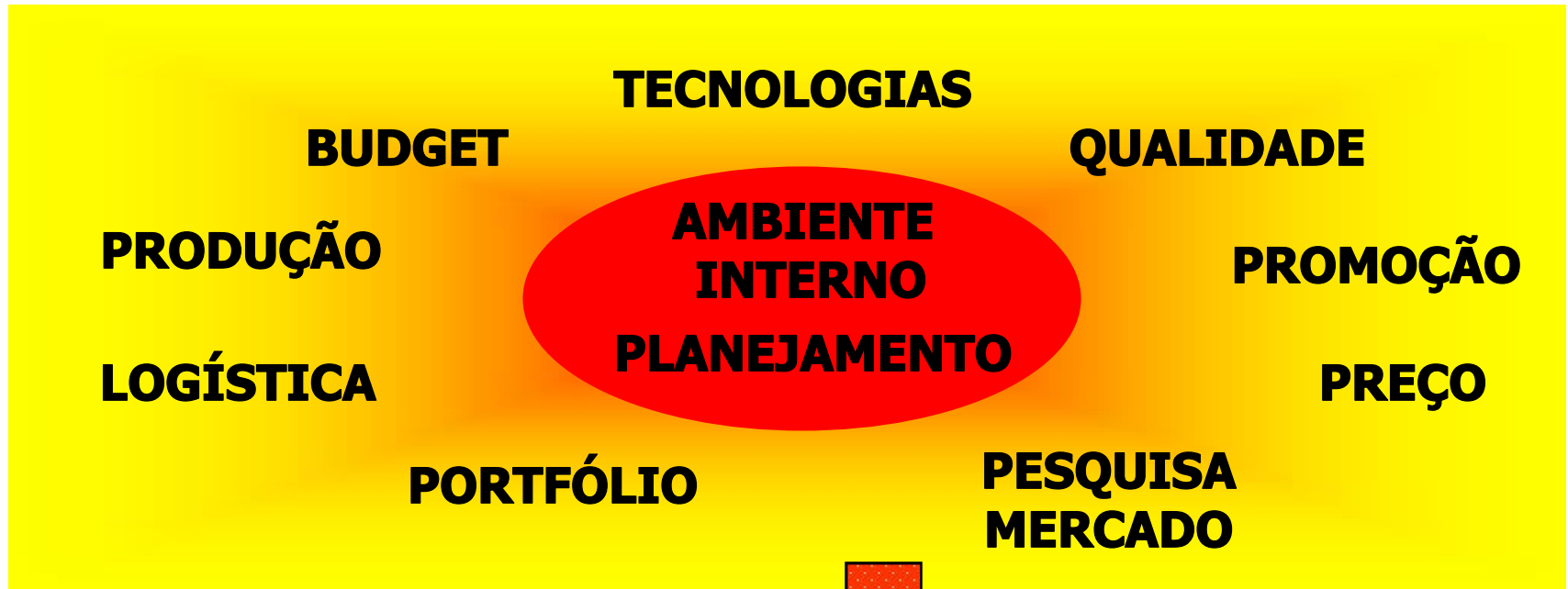
OPORTUNIDADES
E AMEAÇAS

PLANEJAMENTO
DE
MARKETING

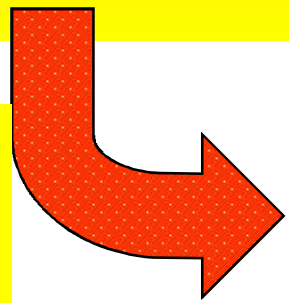


Marketing e Comunicação.

AMBIENTE INTERNO



**DIFERENCIAL
ESTRATÉGICO**



**PONTOS FORTES
PONTOS FRACOS**



As dificuldades.



Integração

Marketing e Comunicação.

COMPOSTO DE MARKETING

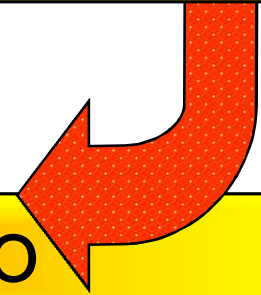
PRODUTO

PRAÇA

PREÇO

PROMOÇÃO

COMPOSTO DE COMUNICAÇÃO



Marketing e Comunicação.

COMPOSTO DE COMUNICAÇÃO

PROPAGANDA

MKT DIRETO

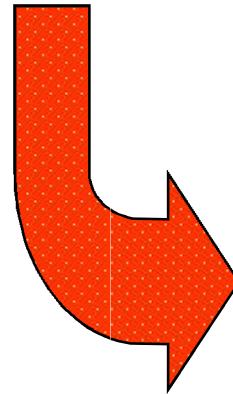
INCENTIVO

MATERIAL

EVENTOS

PVR

RELAÇÕES
PUBLICAS



PÚBLICO-ALVO



PLANEJAMENTO

“A realidade serve para comprovar se somos bons planejadores.”





N *NIDERA*®

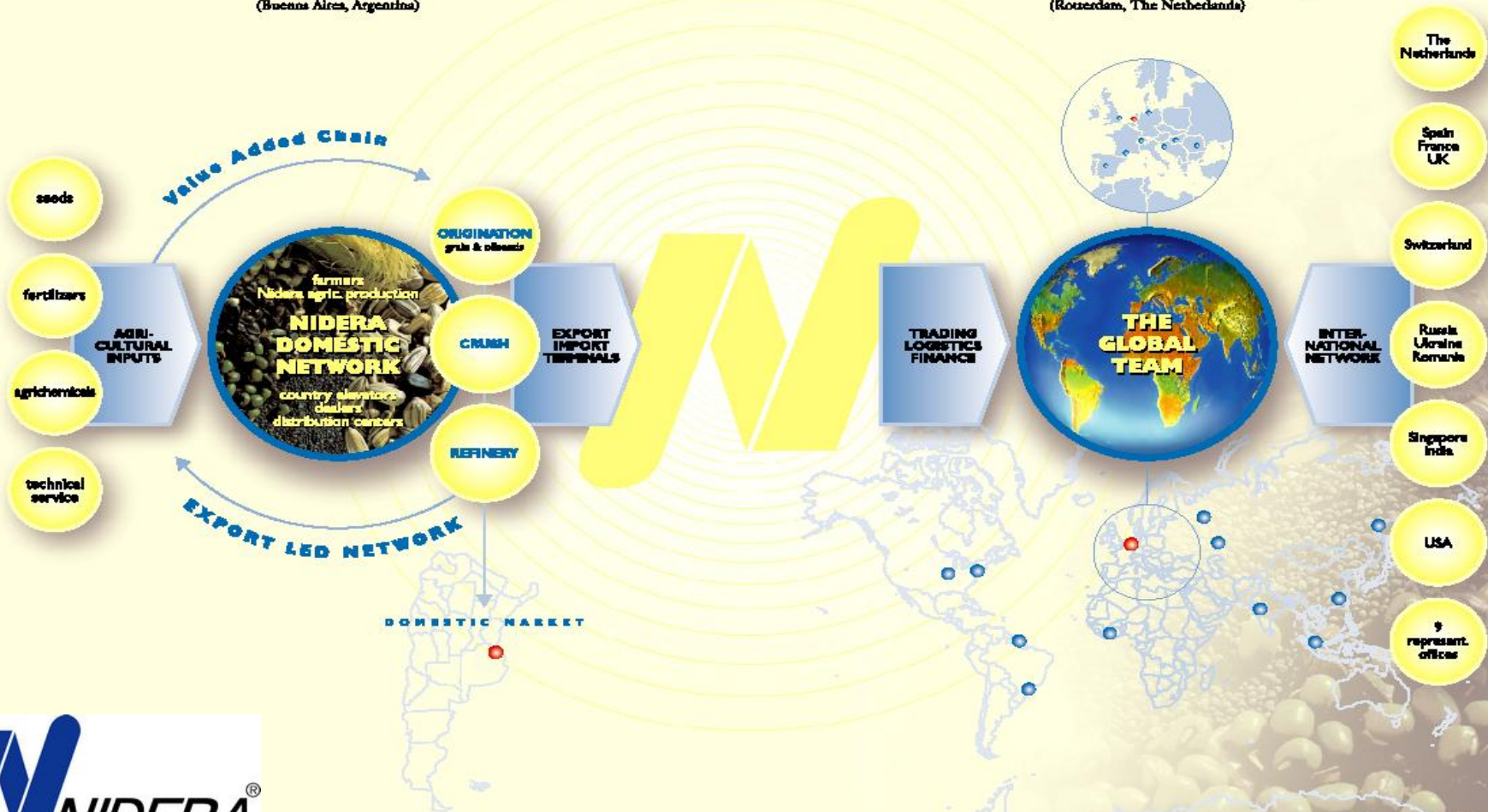


N *NIDERA*
SEMENTES
Genética Avançada

Nidera à primeira vista

NASA
Agribusiness
(Buenos Aires, Argentina)

NHBV
International Trading & Marketing
(Rotterdam, The Netherlands)



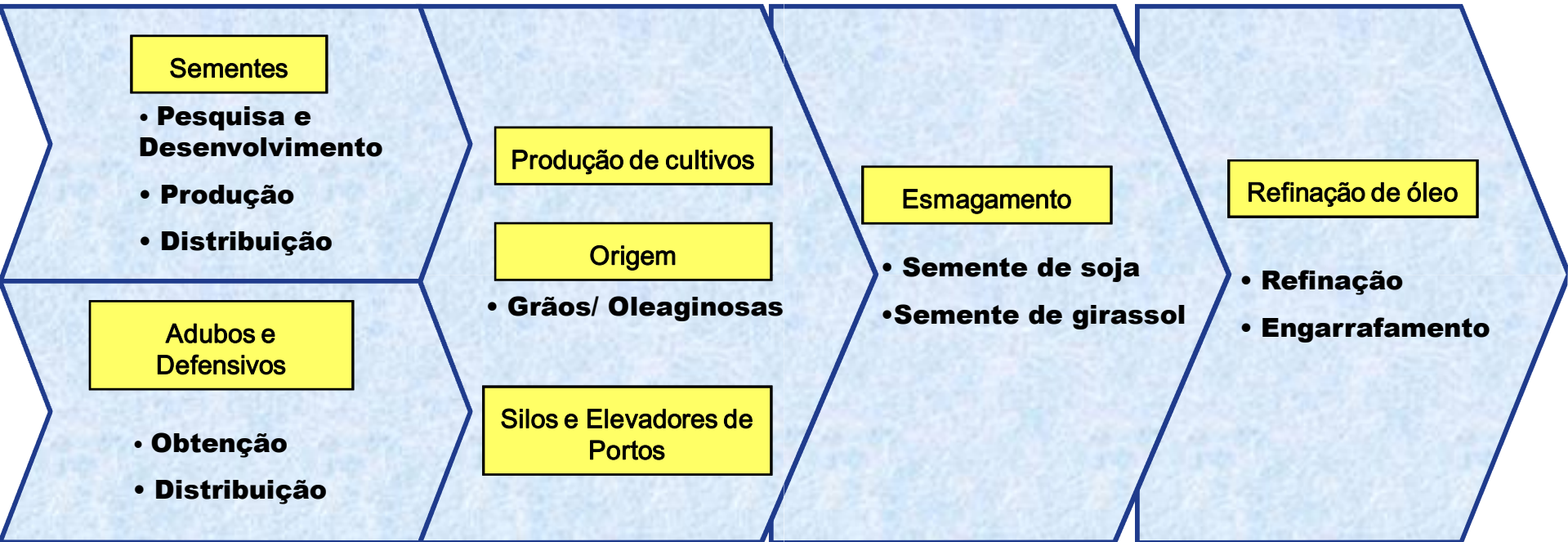
Sobre Nidera S.A.

■ Atividades principais na Argentina:

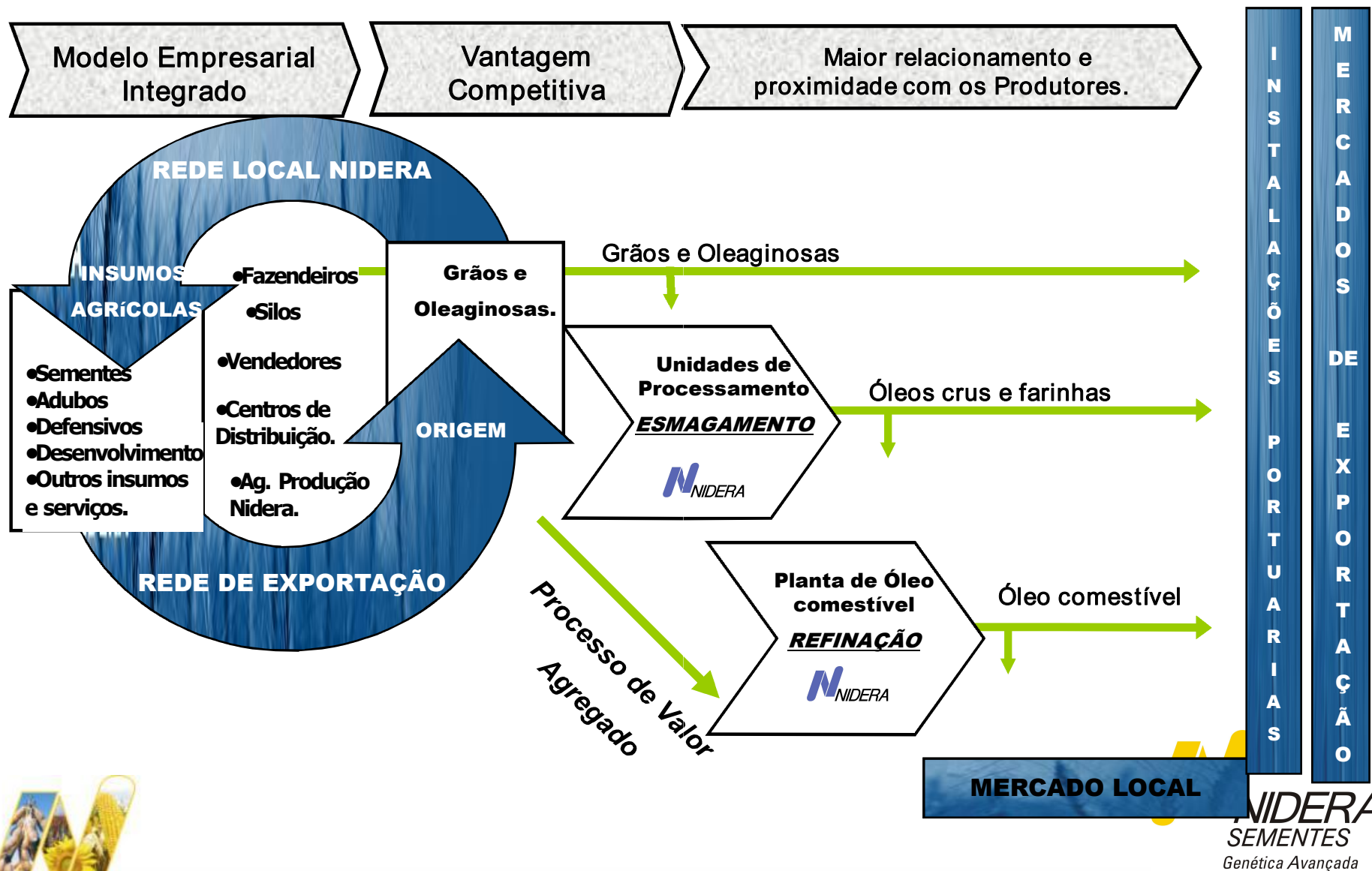
- » Origem e exportação de grãos, oleaginosas e seus subprodutos
- » Pesquisa e Desenvolvimento, melhoramento e produção de híbridos e sementes varietais
- » Venda e distribuição de sementes, adubos, defensivos e outros insumos agrícolas
- » Manufatura (extração com solvente), refinação e engarrafamento de óleos vegetais



Cadeia de Valor Agroindústria



Fluxo do Processo de Negócio



Processamento de Commodities & Trading

- Rede extensiva de Origem de grãos e oleaginosas
- Base de Clientes compartilhada com unidades de negócio de agro-insumos
- Principais destinos de exportação: Europa, Sudeste Asiático, China & Mediterrâneo



Saforcada



Puerto Gral. San Martin



Terminal Fertilizantes



Chacabuco



Venado Tuerto



Chacabuco

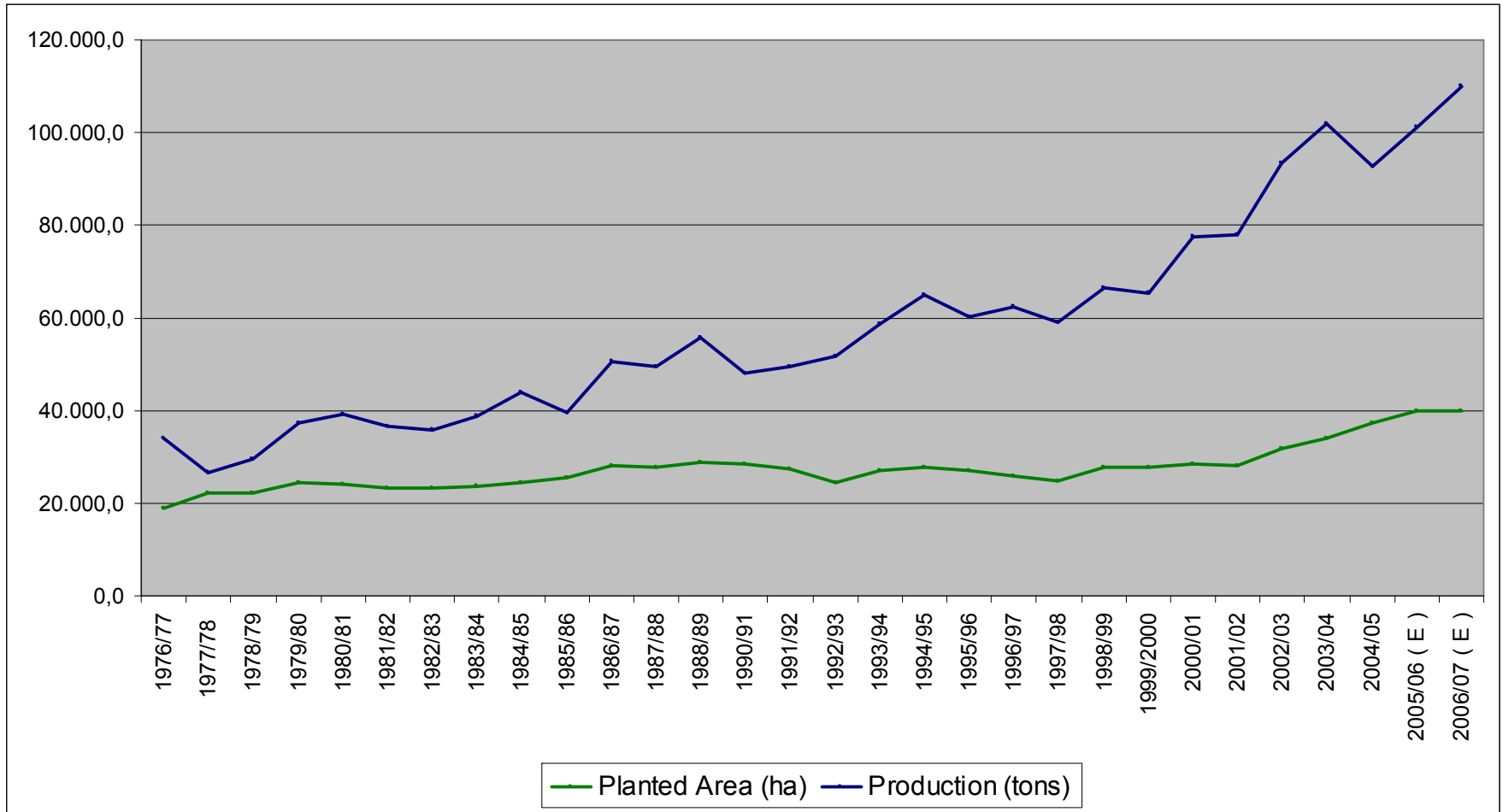


Nidera Sementes

- **10 Maio de 2005**: A Nidera assina o contrato de aquisição dos programas de Milho e Soja da Bayer Seeds.
- **Julho de 2005**: A Nidera Sementes começa a estruturação de sua equipe, integração dos departamentos e inicia a transformação para o conceito de avanço tecnológico.
- **Outubro 2005**: Lançamento da Nidera Sementes na mídia televisiva e imprensa, apresentando ao mercado geral a empresa.



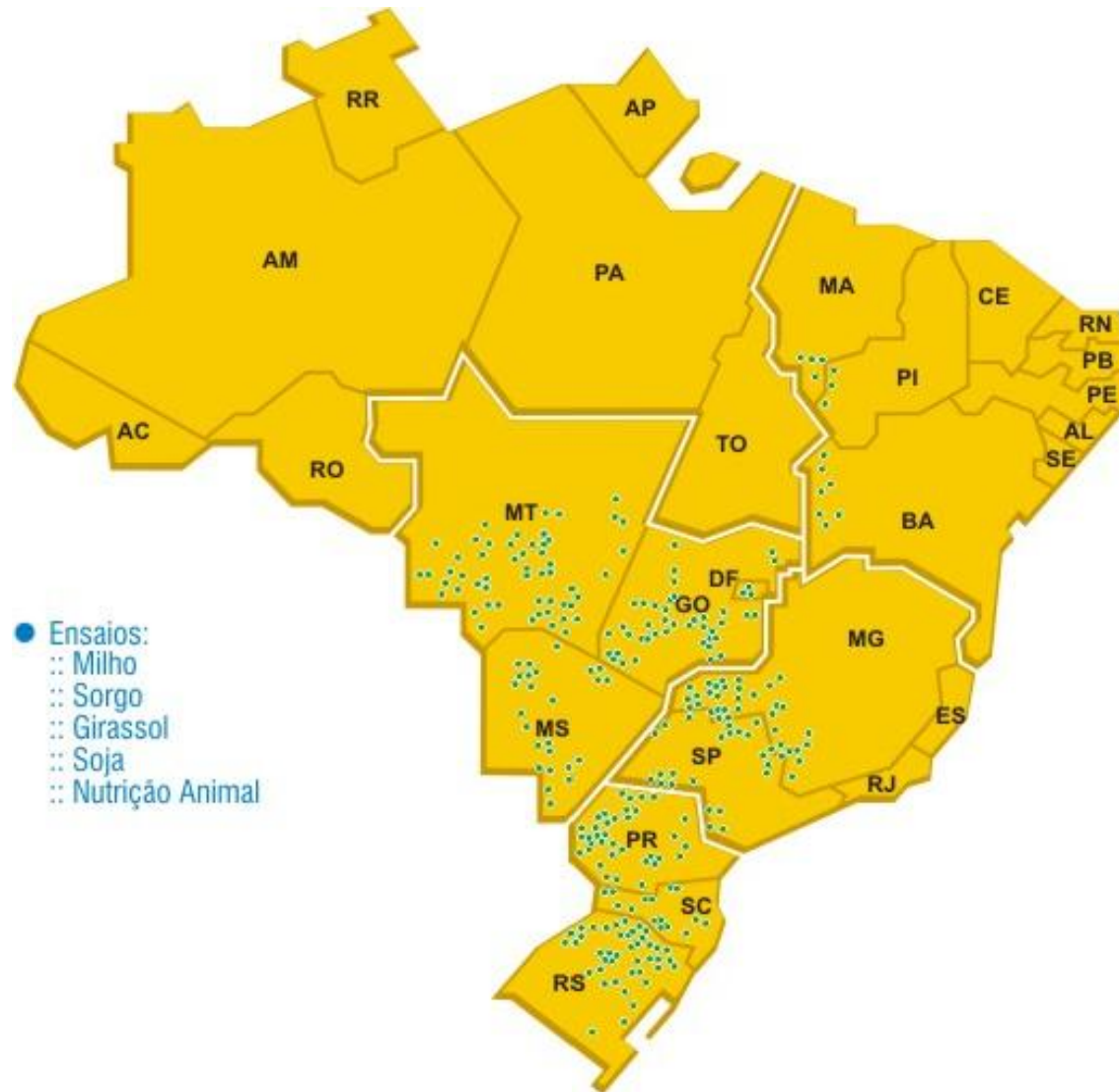
Brazil



* Includes Corn, Soybean, Wheat & Sorghum



Nidera Sementes



Nidera Sementes



- 1 Unidade de Beneficiamento e Escritório Central Patos de Minas - MG
- 2 Unidade de Beneficiamento Rio Verde - GO
- 3 Unidade de Produção Paracatu - MG
- 4 Unidade de Produção Cristalina - GO
- 5 Unidade de Produção Formoso do Araguaia - TO

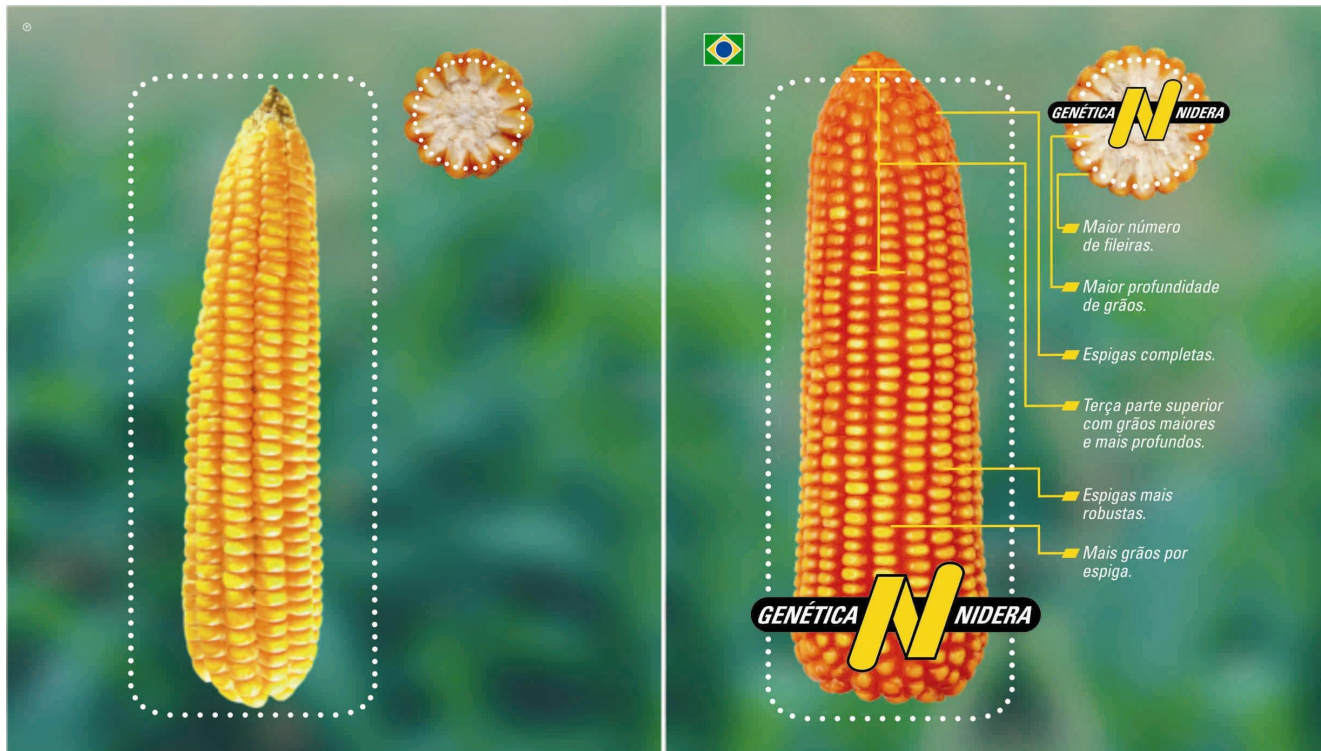


Os grandes diferenciais da Nidera

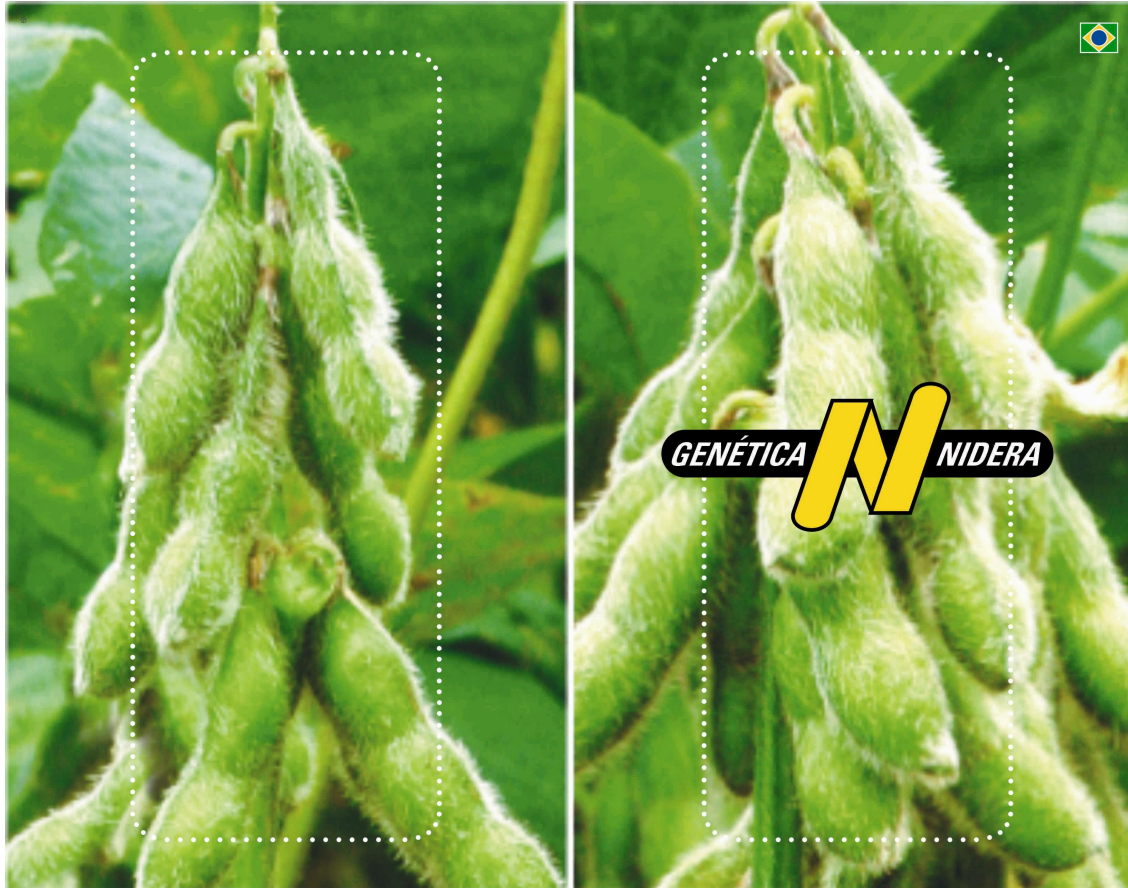
- **Programas de Pesquisa e Melhoramento:**
 - **Milho, Soja, Sorgo, Girassol**
 - **Trigo**
- **Nidera Sementes:**
 - **Germoplasma Tropical**
- **Nidera Semillas**
 - **Know how**
 - **Germoplasma temperado**



Os grandes diferenciais da Nidera



Os grandes diferenciais da Nidera



Nidera – Paralelo de crescimento

▪ NIDERA SEMILLA

1988

- **3% Market Share**
- **Incremento em Rendimento em todas as culturas através da genética.**

▪ NIDERA SEMENTES

2005

- **1% Market Share**
- **Mudanças estruturais em todos os Dptos.**
- **Incremento Genética Avançada culturas.**



Nidera – Paralelo de crescimento

▪ NIDERA SEMILLA

2002

- **70% Market Share Soja**
- **38% Market Share Milho**
- **TOP OF MIND**

Primeiro Lugar Sementes

Quarto lugar Agronegócios

▪ NIDERA SEMENTES

2007

- **80% mudança no Portfólio de Milho.**
- **Lançamento 2 culturas.**
- **TOP OF MIND 2 anos consecutivos.**



Uma das **4+**
lembradas

Obrigada!

